

CORSO IAP  
15-16-17 NOVEMBRE 2017

# LE REGOLE DELLA PUBBLICITÀ

MILANO, VIA LARGA 15

Aggiornamenti normativi e giurisprudenziali.  
Una sezione dedicata alla comunicazione digitale.

CORSO  
COMPLETO

**15-16 novembre**

Istituzioni e Giurisprudenza

**17 novembre**

Digital Advertising

MODULO  
SINGOLO

**17 novembre**

Digital  
Advertising

# Istituzioni e Giurisprudenza

## 15 NOVEMBRE

- 8.45 | Registrazione partecipanti
- 9.00 | Il sistema dell'Autodisciplina pubblicitaria: organizzazione, regole, prospettive  
**VINCENZO GUGGINO**, SEGRETARIO GENERALE IAP
- 11.00 | La tutela della concorrenza:  
13.00 orientamenti recenti su ingannevolezza, comparazione e denigrazione  
**MARIA CRISTINA REALE**, ASS. SOCIOLOGIA DEL DIRITTO E MEMBRO DEL GIURÌ
- 14.00 | L'AGCM e il contrasto alle pratiche commerciali scorrette. Aggiornamenti e focus sulle pratiche online  
**ANTONIO MANCINI**, DIREZIONE TUTELA DEI CONSUMATORI AGCM
- 16.00 | Riflessi delle decisioni del Giurì nelle  
18.00 sentenze del Giudice dello Stato - Strategie e opportunità  
**RICCARDO ROSSOTTO**, AVVOCATO

## 16 NOVEMBRE

- 9.00 | La tutela dell'idea pubblicitaria e il divieto di agganciamento alla notorietà altrui  
**ANTONIO GAMBARO**, ORD. DIRITTO CIVILE E PRESIDENTE DEL GIURÌ
- 11.00 | Intellectual property rights e  
13.00 comunicazione commerciale  
**PAOLINA TESTA**, AVVOCATO
- 14.00 | Il Giudice dello Stato e la comunicazione commerciale  
**MARIO BARBUTO**, GIÀ PRESIDENTE CORTE DI APPELLO DI TORINO E PRESIDENTE IAP
- 15.30 | La costruzione del messaggio corretto per il consumatore: il ruolo del Comitato di Controllo  
**CARLO ORLANDI**, AVVOCATO E PRESIDENTE COMITATO DI CONTROLLO
- 17.00 | La tutela del consumatore: focus minori  
18.30 e pubblicità nei vari settori merceologici  
**MONICA DAVÒ**, SEGRETERIA IAP - RESPONSABILE COMITATO DI CONTROLLO

## Digital Advertising

## 17 NOVEMBRE

- 9.00 | Scenario Digital, sviluppi e prospettive future  
**FRANCESCO SACCO**, DOCENTE DI STRATEGY & ENTREPRENEURSHIP SDA BOCCONI E MEMBRO DEL GIURÌ
- 10.00 | Endorsement, native e altre forme di pubblicità non convenzionale online  
**ELISABETTA MINA**, AVVOCATO E VICE PRESIDENTE DEL COMITATO DI CONTROLLO
- 11.00 | La "Digital Chart" IAP : trasparenza e correttezza nella pubblicità digitale  
**SALVATORE PASTORELLO**, FUNZIONARIO SEGRETERIA IAP
- 12.00 | Data Harvesting e Data Farming, tra GDPR ed ePrivacy  
**ANDREA MONTI**, DOCENTE MASTER DIRITTO DELL'INFORMATICA UNIVERSITÀ SAPIENZA E CONSULENTE DEL GIURÌ
- 13.00 | Consegna attestati di partecipazione